

Stefano Rolando
Pubblicazioni 2001-2007
e riferimenti precedenti

*I libri sono indicati con il **colore blu**
Saggi e articoli con il **colore nero***

Tra il 1970 e il 1985 la scrittura di libri e saggi si articola in diversi segmenti che accompagnano in una prima fase esperienze di studio e un ampio lavoro giornalistico su temi di politica internazionale, poi esperienze condotte sulla ricerca in materia di educazione ambientale, successivamente attorno ai temi della comunicazione audiovisiva nel quadro di impegni politici assunti tra il 1976 e il 1985 nell'ambito del Partito Socialista Italiana). I titoli principali sono:

1. nel 1970 **Brasile, società e potere** – La Nuova Italia (finalista opera prima *Premio Viareggio*)
2. nel 1971 **Sviluppo e sottosviluppo in America latina** (coautore) – Ave minima
3. nel 1974 **Ecologia, scuola, formazione** (con E. Scotti Lavina) – F. Motta
4. nel 1976 **Ecologia e ambiente nella scuola italiana** (con P.Melodia) – F. Motta
5. nel 1979 **Caro Avanti!** – (prefazioni B. Craxi, C. Signorile) – Marsilio
6. nel 1981 **Quella parte di cinema chiamata televisione** (coautore con V. Giacci e C.Martelli - Guanda
7. nel 1983 **Nello Stato spettacolo** (coautore con V.Giacci e B. Pellegrino, introd. di C.Martelli), Guanda

A partire dalla metà degli anni ottanta la scrittura è nettamente più orientata sui temi della comunicazione. In particolare sugli sviluppi teorico-metodologici della comunicazione pubblica, tra i temi di riforma e gestione della pubblica amministrazione e più generali problemi dell'informazione e della comunicazione, **ha pubblicato tra il 1987 e il 2000:**

8. nel 1987 **Il principe e la parola** (prefazione di G. Amato) – Comunità
9. nel 1990 (seconda edizione 1992) **Lo stato della pubblicità di Stato** – Sole 24 ore
10. nel 1992 **Comunicazione pubblica. Modernizzazione dello Stato, diritti del cittadino** – Sole-24 ore.
11. nel 1993 **Libri e comunicazione nel 1992**, Calderini
12. nel 1995 il Rapporto al Cnel sulla **Comunicazione pubblica in Italia** (a cura di) – Bibliografica.
13. nel 1995 **La grande mela e altri frutti proibiti- Breve viaggio nell'America dei new-media** – Armando
14. nel 1996 **Un'altra idea di questo Stato** – Costa& Nolan.
15. nel 1996 **La comunicazione dello Stato** – Bibliografica
16. nel 1998 **Un Paese spiegabile** – Etas
17. nel 1999 **La customer satisfaction nel settore pubblico** (con G.P. Fabris) – Franco Angeli
18. nel 1999 **Italia-Europa, identità e comunicazione** (con E.Lio, introduzione di G. Amato) – Franco Angeli
19. nel 2000 **La scuola e la comunicazione** – Rapporto al Ministro della P. Istruzione, F. Angeli.

Tra il 1985 e il 1995 è stato **responsabile delle pubblicazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri** (*Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria*, stampa a cura dell'Istituto Poligrafico dello Stato) realizzando un catalogo – comprendente anche opere di alto profilo culturale e di ricerca, in collaborazione con università, centri di ricerca e archivi di primaria importanza in Italia e all'estero – di 800 titoli.

Nel 1998 ha fondato, dirigendola, **Rivista italiana di comunicazione pubblica**, trimestrale di riferimento del settore, edita da Franco Angeli, con un vasto comitato scientifico presieduto da Giuseppe De Rita

20. Il supplemento al n. 20/2004 della *Rivista* è dedicato alle **Pubblicazioni dei primi cinque anni (1999-2003) per sommari, autori e temi** con l'introduzione di Stefano Rolando **Cinque anni di accompagnamento critico alla formazione di una disciplina e di una professione.**

E' altresì:

- direttore di **Parlamenti Regionali**, quadrimestrale, Franco Angeli editore (serie editoriale dal 2001 al 2006)
- membro del comitato editoriale di **Micro&Macro Marketing**, trimestrale Il Mulino editore
- membro del comitato scientifico di **Economia della cultura**, trimestrale Il Mulino editore
- direttore della collana editoriale **Comunicazione di pubblica utilità**, Franco Angeli editore
- direttore della collana editoriale **I luoghi e la memoria**, Franco Angeli editore
- direttore della collana editoriale **Economia e gestione della comunicazione pubblica**, Coop. Libreria IULM.

Sono **qui di seguito indicate le pubblicazioni** (libri, testi autorali e coautoriali, saggi e articoli, effettivamente pubblicati presso editori qualificati e riviste di ricerca e di aggiornamento scientifico e professionale) prevalentemente in materie attinenti ad ambiti disciplinari e contenuti didattici riferibili agli affidamenti universitari **per il periodo in cui è stato professore di ruolo**, ovvero per il **periodo successivo alla valutazione comparativa sostenuta nell'aprile 2001** presso la Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia in cui sono state valutate le pubblicazioni precedenti.

Anno 2001 (secondo semestre)

21. Manuale **Teoria e tecniche della comunicazione pubblica – Dallo Stato sovraordinato alla sussidiarietà** – prima edizione – coll. “Management pubblico” diretta da F. Pezzani – coordinatore e autore di 9 testi contenuti – Prefazione di G. De Rita – Etas, Milano, 2001.
22. Coordinamento e introduzione al dossier **Media, eventi, istituzioni, terrorismo. Realtà e rappresentazione** – in collaborazione con Isimm e Università “La Sapienza” Roma – Fascicolo monografico di *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 10/2001, Franco Angeli Milano.
23. Cura e introduzione del libro **Preparare e scrivere la tesi in Scienze della Comunicazione** – prefazione di A. Abruzzese – Guide per l'Università – Sansoni – ottobre 2001
24. Saggio **Il paese diseguale. Le opportunità e le criticità del presente** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 7/2001 – Franco Angeli, Milano.
25. Saggio **Comunicare la biblioteca nell'esperienza italiana** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 8/2001 – Franco Angeli Milano.
26. Saggio **Democrazia digitale. Difficile equilibrio tra e-democracy, e-publicity, e-government** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* n.9/2001 – Franco Angeli, Milano.
27. Articolo **Tra URP e US, il nodo della comunicazione** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n.7/2001, Franco Angeli Milano
28. Articolo **Il “Grande Comunicatore” e la comunicazione istituzionale. Breve agenda per il buon governo** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 8/2001, Franco Angeli, Milano.
29. Articolo **Comunicare con il pianeta giovani – Nota introduttiva al dossier** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 8/2001 – Franco Angeli, Milano.
30. Articolo **Da Genova a New York. Le istituzioni fonti e bersagli della comunicazione** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n.9/2001 – Franco Angeli, Milano.
31. Articolo **Alla ricerca del cittadino europeo. Per comunicare la UE sceglie la cooperazione istituzionale** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, n. 9/2001 – Franco Angeli, Milano.
32. Articolo **Democrazia digitale. Problema aperto per le assemblee elettive** – in *Parlamenti Regionali* n. 2/2001 – Franco Angeli, Milano
33. Articolo **Formazione e dirigenza** – in *Parlamenti Regionali* n. 3/2001 – Franco Angeli, Milano.
34. Articolo **Le eredità ingombranti (le relazioni culturali italo-francesi)** – In *Eutropia* – Revue italo-française – n. 1/2001 – Rivista del Bureau de Cooperation Linguistique et Artistique de l'Ambassade de France – Quodlibet editore – Macerata.
35. Prefazione a **Il futuro dell'autonomia regionale – Modello italiano e modelli europei in prospettiva** – a cura di Lorenza Violini – IreR e Consiglio Regionale della Lombardia – Guerini e Associati, Milano, 2001
36. Prefazione a **La Regione che verrà – Attori sociali, classi dirigenti, governo del territorio e delle amministrazioni, nuove autonomie** – Ricerche condotte dal sistema universitario della Lombardia per orientare la *governance* regionale nella stagione della sussidiarietà – IreR e Consiglio Regionale della Lombardia – Guerini e Associati, Milano, 2001.

Anno 2002

37. Capitolo **Public Affairs** (con la collaborazione di S. Romenti) – in *Relazioni Pubbliche – Le competenze e i servizi specializzati* – a cura di E. Invernizzi – Mc Graw Hill, Milano 2002.
38. Coordinamento e introduzione – **Materiali di ricerca, tra università e professione** – Fascicolo monografico di *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n. 12/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.

39. Coordinamento e introduzione - **La comunicazione di crisi e di emergenza** – Dossier di analisi e opinioni - Fascicolo monografico di *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n. 13/2002), Franco Angeli, Milano.
40. Saggio **Comunicazione pubblica. Linee di evoluzione del perimetro disciplinare e professionale** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n.14/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.
41. Saggio **Comunicazione e identità nel sistema di impresa e nelle istituzioni** – in *Sinergie* (rivista diretta da G. Golinelli, n. 59/2002) – Monografico su *La comunicazione nel sistema di impresa* – Atti del Convegno annuale di *Sinergie* presso Università Iulm.
42. Saggio **Per essere Parlamenti – L'innovazione dei modelli organizzativi delle assemblee regionali italiane** – in *Parlamenti Regionali* – (n. 6/2002)- Franco Angeli, Milano 2002.
43. Saggio **Evoluzione della comunicazione pubblica in Italia** – in *Quaderni* (rivista trimestrale del Ministero dell'economia e delle Finanze – Dipartimento per le politiche fiscali) numero speciale dedicato a *Comunicazione pubblica e politiche fiscali*, n. 2/2002, direttore Marco Fabio Rinforzi, fascicolo a cura di Maria De Benedetto, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma, 2002 .
44. Saggio **La biblioteca nel processo di professionalizzazione della comunicazione pubblica** in *Comunicare la biblioteca – Nuove strategie di marketing e modelli di interazione* , a cura di O. Foglietti – Editrice Bibliografica, Milano 2002.
45. Articolo **Applicare la legge. In un contesto istituzionale in cerca di identità** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n. 11/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.
46. Articolo **Comunicatori pubblici e di impresa. Convergenza e distinzioni** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n. 11/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.
47. Articolo **Le prospettive della comunicazione istituzionale alla Camera dei Deputati. Una matrice organizzativa per consolidare la democrazia parlamentare** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n.11/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.
48. Articolo **Sette argomenti (più tre) a proposito di aspetti irrisolti della comunicazione pubblica** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* (n.14/2002) – Franco Angeli, Milano 2002.
49. Articolo **La comunicazione alla prova della flessibilità** – In *Amministrazione civile*, Rivista del Ministero dell'Interno – n. 3/2002 – Maggioli editore, Rimini 2002
50. Articolo **Traduzioni. Ragioni per la politica** – in *Eutropia-Revue italo-française* n.2/2002 – Rivista annuale pubblicata dal *Bureau de Cooperation Linguistique et Artistitque de l'Ambassade de France en Italie* – Quodlibet editrice, Macerata 2002.
51. Prefazione a **La saggezza popolare**, di Mauro Tartaglia, opera di apertura della collana *I luoghi e la memoria*, Franco Angeli.

Anno 2003

52. Manuale **Teoria e tecniche della comunicazione pubblica**, seconda edizione, aggiornata (per un terzo rinnovata nei contenuti rispetto all'edizione del 2001) – esperienza del *twin-book* con documenti, normative, commenti collaterali *on line* – collana “Management pubblico” diretta da F. Pezzani – *coordinatore e autore di 10 testi contenuti* – Etas, Milano ottobre 2003
53. Saggio **Per essere Parlamenti – L'innovazione dei modelli organizzativi delle assemblee regionali** – coautore con Pietro Curzio e Bruno Susio, prefazione di Adriano de Maio – Guerini e Associati, Milano marzo 2003.
54. Saggio **L'e-democracy** – coautore con Alessandro Papini – in **Rapporto innovazione e tecnologie digitali in Italia** – a cura dell'Ufficio Studi del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie – Prefazione di Lucio Stanca - Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per l'informazione e l'editoria – Roma, ottobre 2003.
55. Saggio **La scuola dell'autonomia e le relazioni con il territorio** in *Scuole in rete e Reti di scuole*, a cura di P.C. Rivoltella, Fondazione IBM Italia, Etas, 2003
56. Prefazione **Sinergia fra saperi e professionalità** al saggio curato da Vittorio Lodolo d'Oria **Pubblicità, Sponsorizzazioni e Cause Related Marketing – Tre strumenti di marketing per imprese, sanità, scuola e enti locali** – edizioni de Il Sole-24 ore, Milano, settembre 2003.
57. Articolo **Comunicare l'Italia – Declino o riscossa dell'interesse nazionale? La partita dell'immagine istituzionale in epoca neo-coloniale** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 15/2003.
58. Saggio di ricerca – **Il triangolo comunicativo della guerra in Iraq** – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 15/2003.

59. Articolo *Tra politica, media e cittadini. Lo specifico della comunicazione istituzionale* – Conclusioni alla sessione del “Club di Venezia” a Loutraki (Grecia, febbraio 2003) – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n. 15/2003.
60. Introduzione al dossier *Classe dirigente e percezione della comunicazione di pubblica utilità* – Numero speciale con i venticinque lavori di ricerca che hanno concluso il Master universitario di I° livello in *Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale* all’Università Iulm di Milano – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n. 16/2003
61. Articolo *La specificità della comunicazione pubblica* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n. 17/2003
62. Articolo *L’e-democracy nel quadro dell’innovazione delle pubbliche amministrazioni* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n. 17/2003
63. Articolo *La qualità nella P.A. nel quadro delle riforme istituzionali* – in *Parlamenti Regionali* – Franco Angeli, Milano – n. 8/2003
64. Articolo *Un decennale a quattro fasi* – nel numero speciale di *Comunicazione pubblica* – Rivista dell’Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale, in occasione dei tre anni di applicazione della legge 1590/2000 – n.81-settembre-ottobre 2003.
65. Saggio *Valori, identità, interessi. Perché e come comunicare l’Europa* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* , Franco Angeli editore, n. 18/2003.
66. Saggio *La comunicazione di crisi e di emergenza* (testo metodologico basato su lezioni tenute ai corsi per la dirigenza dei Vigili del Fuoco promossi dal Ministero dell’Interno) – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli editore, n. 18/2003.
67. *La pubblica amministrazione come scenario di una nuova rappresentazione* – Colloquio-intervista con il Ministro per la Funzione Pubblica Luigi Mazzella – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* , Franco Angeli editore, n. 18/2003.

Anno 2004

68. Libro *Verona. La comunicazione al servizio dei cittadini e dello sviluppo* – Coordinatore e autore del Rapporto dell’Università Iulm contenuto nel dossier – FrancoAngeli, Milano maggio 2004.
69. Ricerca *Cliente&Cittadino – Indagine sulla percezione sociale del valore dei servizi pubblici* – coautore (con Nadio Delai) per Istituto *Civicom* e *Confservizi* - Edito da Ufficio Comunicazione *Confservizi*, Roma (10 maggio 2004).
70. Saggio *Piani e valutazione nel quadro di una nuova governance* – Conclusioni del manuale *I piani di comunicazione nelle amministrazioni pubbliche – Analisi e strumenti per l’innovazione* – a cura di Nicoletta Levi – Promosso da “Cantieri”, Dipartimento della Funzione Pubblica, Presidenza del Consiglio dei Ministri – Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli aprile 2004.
71. Saggio *C’è e dov’è la cabina di regia della comunicazione istituzionale in Italia?* – In *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – FrancoAngeli, Milano – n. 19/2004.
72. Articolo *Valutazione delle attività di informazione e comunicazione delle istituzioni e della P.A.* – in *Comunicazione Pubblica* – Mensile dell’Associazione italiana della comunicazione pubblica e istituzionale – n. 84, gennaio-febbraio 2004.
73. Editoriale *Unione Europea e trasparenza – Le opportunità di essere un “non Stato”* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – FrancoAngeli, Milano – n. 19/2004.
74. Colloquio-intervista con Jorge Lozano – *Verità, menzogna e segreto nella comunicazione politica e istituzionale* – In *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – FrancoAngeli, Milano – n. 19/2004.
75. Paragrafo su *La comunicazione interpersonale* – nel manuale *Il servizio civile* – a cura dell’Amministrazione provinciale di Trento, 2004.
76. Relazione su *I profili organizzativi e le iniziative svolte nel 2003* dalla *Conferenza nazionale dei presidenti dell’Assemblea, dei Consigli regionali e delle province autonome* (in qualità di Segretario generale) – in *Parlamenti Regionali* – FrancoAngeli, Milano n. 9/2004.
77. Introduzione *La comunicazione e il mondo della scuola. Prove di evoluzione* - Dossier dell’Ufficio Scolastico regionale del Piemonte del MIUR su *Scuola e comunicazione*.
78. Saggio *Scenari e prospettive per un’ incisiva comunicazione delle agenzie ambientali* – *Rivista dell’ARPA* (Agenzia Regionale Prevenzione Ambiente dell’Emilia-Romagna) –n.3, maggio-giugno 2004.
79. Libro *La comunicazione di pubblica utilità – Vol. 1 - Identità, politica, istituzioni, P.A.– coordinatore e autore di 26 testi contenuti* – FrancoAngeli, Milano settembre 2004.

80. Libro *La comunicazione di pubblica utilità – Vol.2 - Società, economia, cultura – coordinatore e autore di 6 testi contenuti* – FrancoAngeli, Milano settembre 2004.
81. Prefazione a Carlo Gelosi – *Comunicare il territorio-Il nuovo ruolo delle amministrazioni nella comunicazione istituzionale* – FrancoAngeli, Milano.
82. Nota introduttiva *Un'esperienza paradigmatica a Processi di comunicazione istituzionale integrata* – Rapporto conclusivo della ricerca per Formez e Provincia di Lecco, realizzato da Università Iulm, Makno, Deloitte, Milano Comunicazione.
83. Saggio *Comunicazione, bilancio e rendimento nella P.A.* nel volume *Economia&Giornalismo (Guida ai segreti e ai nuovi profili della comunicazione economica)* a cura di Paolo Meucci e Luca Paolazzi, Il Sole-24 ore, Milano.
84. Saggio *Come è cambiata la figura del comunicatore pubblico* in A.De Vivo e A. Sangallo (a cura di), *Una amministrazione che pensa. Fare comunicazione e informazione istituzionale* – Provincia di Milano – Lupetti editore, 2004.
85. Saggio *La funzione strategica della comunicazione – Conclusioni* a A.De Vivo e A. Sangallo (a cura di), *Una amministrazione che pensa. Fare comunicazione e informazione istituzionale* – Provincia di Milano – Lupetti editore, 2004.
86. Editoriale *Le Olimpiadi di Atene oltre lo show-biz. Inni, bandiere, appartenenze e identità nazionale* – *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, FrancoAngeli, n.20/2004.
87. Saggio *La nozione del valore ambientale è diventata cultura sociale diffusa?* - *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, FrancoAngeli, n.20/2004.

Anno 2005

88. Libro *Scuola, comunicazione e relazioni con il territorio* – a cura di S.Rolando, R.Fedriga, P.Galeazzo – Prefazioni di Mario Dutto e Giovanni Puglisi – FrancoAngeli, Milano (gennaio 2005).
89. Saggio *La legge come atto comunicativo* – *Parlamenti Regionali*, Franco Angerli, Milano, n. 12/2004 (pubblicato in primavera 2005)
90. Saggio *La ricerca sociale nell'evoluzione della comunicazione del sistema politico-istituzionale* – *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n.23/2005.
91. Saggio *Quindici anni in tre parole : trasparenza, comunicazione, partecipazione* – In *Sistema Previdenza*, rivista dell'INPS – 2005
92. Saggio *Profili organizzativi della comunicazione istituzionale.Bilancio dell'attuazione della legge 150 e nuove tendenze* – In *Micro&Macro Marketing* – Il Mulino n. 2/2005
93. Articolo *Volge alla fine la teoria dei due Stati?* – *Milania* – n. , 16 marzo 2005
94. Articolo *Identità e rappresentazione mediatica del territorio milanese* – *Milania* – n.5 - 17 febbraio 2005
95. Articolo *Il fattore tecnologico è uno snodo non il fine della modernizzazione della P.A.* – in *Innovazioni* – Rivista di cultura politica – Pol.is. n. 1/marzo-aprile 2005.
96. Articolo *L'occupazione nella comunicazione pubblica : un primo bilancio* – In *Economia della Cultura* – Il Mulino, n. 1/2005 .
97. Articolo *La "questione milanese" nella politica italiana* - in *Innovazioni* – Rivista di cultura politica – Pol.is. n. 2/maggio-giugno 2005.
98. *Articolo Identità e frontiere, la memoria dell'Europa per costruire l'integrazione* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano – n.24/2005
99. Interventi *Etica ed informazione tra globale e locale* (6.3.1999) e *Etica professionale degli operatori della comunicazione e tutela del diritto degli utenti dell'informazione* (22.4.1999) – in *Per un'etica del villaggio globale* – Quaderni di Atheneum N.A.E. – atti del ciclo dei convegni su *Diritti e doveri universali dell'Uomo*, promossi dal 1999 al 2002 da Atheneum a Roma.
100. Prefazione a *Strategie comunicative e relazionali della provincia di Monza e Brianza* – a cura di D.De Carlini, P.De Rosa, A.Pangallo – Arcipelago edizioni
101. *Rapporto al Ministro per la Funzione Pubblica sulla situazione e le tendenze della comunicazione istituzionale in Italia.* – a cura di Stefano Rolando – promosso e edito da Dipartimento Funzione Pubblica e Università IULM. L'introduzione al Rapporto in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 22/2004. *Il cd contenente l'intero Rapporto in allegato a Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 26/2005.
102. Saggio – *La comunicazione del futuro* – in *Problemi dell'Informazione* – Il Mulino – n. 3/2005

103. Relazione *Tra poteri e diritti, leggere la comunicazione attraverso i conflitti* – in *Tecnologia ed impegno etico. I giovani comunicatori guardano all'Europa* – Atti di convegno, a cura di “Davidecontrogolia” (Associazione degli studenti del Cdl in *Scienze della Comunicazione* dell'Università di Pisa) – Edizioni ETS, Pisa 2005.
104. Prefazione a *Comunicazione pubblica. Otto casi di comunicazione efficace della pubblica amministrazione* – a cura di Emanuele Gabardi – Franco Angeli, 2005
105. Articolo *Trasparenza e partecipazione, due stimoli per migliorare l'attuale normativa sulla comunicazione istituzionale* – editoriale per *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 24/2004.
106. Articolo *Comunicazione e istituzioni comunitarie: vera svolta? - Lettera aperta a Margot Wallstrom* in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 25/2004.
107. Saggio *La comunicazione prossima ventura. Media, imprese, istituzioni a confronto con la conflittualità tra poteri e diritti* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 25/2004.
108. Articolo *Università, scuole di formazione e pubbliche amministrazioni* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 25/2004.
109. Dialogo *Comunicazione e cambiamento con Marcello Boldrini in La comunicazione utile- Il caso dell'Università di Siena* – a cura di Alessandro Lo varie Davide Orsini - Franco Angeli, 2005
110. Articolo *2006, sessant'anni della Costituente e della Repubblica* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 26/2005.
111. Saggio *La questione della democrazia partecipativa in Europa. Ragioni dell'attualità* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 26/2005.
112. Articolo *Vent'anni fa nasceva il Club di Venezia* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 26/2005.
113. Articolo *Scuola e istituti nello scenario culturale e mediatico* – in *Parlamenti Regionali*, Franco Angeli, Milano , n. 13-14/2005

Anno 2006

114. Articolo *La comunicazione istituzionale nella prospettiva rafforzata europea* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 27/2006.
115. Articolo *La 150 dopo il Rapporto FP-Un intervento e un'intervista sui siti della Funzione Pubblica* in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 27/2006.
116. Intervista *Le voci della pubblica amministrazione* – in *Le professioni della comunicazione*, di Antonio Dini – Prefazione di Alberto Abruzzese – Il Sole 24 ore, 2006
117. Introduzione a *Il cantiere della comunicazione pubblica. Analisi del dibattito istituzionale e professionale sulla trasformazione e sui nuovi approdi della comunicazione del settore pubblico in Italia e in Europa* - a cura di I. Perrozzi, E. Dallatana, F. Garraffo, S. Muccio e A. Zamparini – Project work prodotto dal Master in *Management delle R.E. e della comunicazione nella P.A. e servizi di pubblica utilità*, Università IULM edizione 2005 – Arcipelago edizioni, maggio 2006
118. Articolo *Il valore della memoria* (60 anni della Repubblica) – in *InnovAzioni* rivista di cultura politica edita da Pol.is – n. 6, gennaio-febbraio 2006
119. Prefazione a *Comunicare bene per amministrare meglio* – a cura di Angelo de Vivo – presentazione di Filippo Penati – Lupetti, 2006.
120. Articolo *E ora l'agenda setting, il negoziato più difficile tra politica e media* – in *Europa* (quotidiano), 26 maggio 2006
121. Articolo *La “questione settentrionale” e il ruolo di Milano nel paese* – in dorso *Milano Corriere della Sera* (25 giugno) .
122. Articolo *Lo Stato si scopre comunicatore, nasce il mercato dei “pr” pubblici* – in *La Repubblica Affari&Finanza* (3 luglio).
123. Saggio *Acqua, territorio e cultura. I navigli a Milano* (con A. Carrabetta) – in *La Rivista del Turismo* (Direzione Studi e ricerche del Touring Club Italiano) – n. 3/2006
124. Editoriale *La notte italiana (la città e le vittorie della Nazionale)* – in dorso *Milano Corriere della Sera* (7 luglio).
125. Articolo *Il laboratorio della transizione. Temi in discussione nel sistema della comunicazione istituzionale in Italia per la nuova legislatura* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 28/2006.

126. Saggio *L'Europa alla ricerca degli Europei. Linee di riorganizzazione della comunicazione istituzionale riguardante l'integrazione comunitaria* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 28/2006.
127. Introduzione generale al dossier di *Rivista italiana di comunicazione pubblica* sul tema *Democrazia partecipativa in Italia e in Europa* – n. 29/2006 – e pubblicazione autonoma Fondazione IULM e Rappresentanza UE a Milano (Franco Angeli).
128. Articolo *Nuove declinazioni della comunicazione pubblica. Il ruolo del marketing pubblico* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 30/2006.
129. Saggio *La scuola e la comunicazione. Tra responsabilità didattiche e funzioni sociali* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica* – Franco Angeli, Milano n. 30/2006.
130. Saggio *Considerazioni finali. La competenza concorrente del sistema regionale* – in *I tre codici della società dell'informazione (Amministrazione digitale, Comunicazioni elettroniche, Contenuti audiovisivi)* a cura di Pasquale Costanzo, Giovanna De Minico, Roberto Zaccaria – Giappichelli editore, Torino 2006.

Anno 2007

131. Saggio *La formazione universitaria* - in G. Pieti e A. Baronio, *Giovani & pubblica amministrazione*, postfazione di P. Ichino, IREF (marzo 2007).
132. Coordinamento e curatela del testo *La democrazia partecipativa in Italia e in Europa* (Franco Angeli).
133. Coordinamento e curatela del testo *Il fattore immagine nelle relazioni tra Italia e Romania* (Franco Angeli)
134. *Il mio viaggio nel secolo cattivo - Intervista a Maria Luigia Nitti Baldini* – Fondazione FS Nitti – Arcipelago edizioni, Milano, 2007
135. *A vent'anni dall'avvio del primo Rapporto sull'economia della cultura* – in *Economia della cultura*, n. 3/2007 Il Mulino
136. Saggio *Comunicazione della identità e reciproca percezione*. Introduzione al dossier “*Il fattore immagine nelle relazioni tra Italia e Romania*”, numero special monografico, in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 31/2007
137. Saggio *Percezione dell'eroe, percezione della storia, vuoti di memoria* - Introduzione al dossier sul bicentenario della nascita di Giuseppe Garibaldi - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 32/2007
138. Saggio *Marketing pubblico e rinnovamento della P.A. – Processi relazionali e interattività nella cultura dell'Amministrazione aperta* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 32/2007
139. Saggio *Società civile, media e opinione pubblica nella costruzione dell'Europa* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 32/2007
140. Editoriale *La reciproca percezione tra italiani e romeni dopo la vicenda di Tor di Quinto* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 33/2007
141. Editoriale *Media, istituzioni, cittadini. Sulla sicurezza l'informazione è un'arma a doppio taglio* – in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 34/2007
142. Articolo “*Liberare la crescita*”. *Le riforme ineludibili per il mercato e per le istituzioni* - in *Rivista italiana di comunicazione pubblica*, Franco Angeli, Milano n. 34/2007